

Grupul de firme Morandi din Vaslui a ajuns la peste 10 mil. euro din producția și prelucrarea cărnii de pui

05.07.2016 Autor: Roana Rotaru



Producătorul deține brandul Puiul Gospodarului, dar produce și mărci private precum Gusturi Românești sau 365 pentru Mega Image și Bun, din România, pentru Billa.

Grupul de firme Morandi din județul Vaslui, controlat de antreprenorul român Moraru Cătălin, cu activități în producția și procesarea de carne de pui, a înregistrat o cifră de afaceri de peste 10 mil. euro (46 mil. lei) în 2015, în creștere cu aproximativ 19% față de anul precedent, potrivit datelor publicate pe site-ul Ministerului Finanțelor.

„Creșterea vânzărilor se datorează în special diversificării gamei de produse oferite și contractării de noi parteneri pe piața de retail. Faptul că Morandi deține un sistem integrat de producție are un efect direct asupra costurilor de producție mai reduse și implicit în creșterea vânzării”, a declarat pentru ZF Cătălin Moraru, administratorul grupului de firme Morandi.

Principalele provocări întâmpinate de către producătorul de carne de pui, în anul precedent, au fost legate de concurența puternică din piață, importurile de carne de pui ieftină precum și de concurența neloyală generată de comercializarea de produse fără documente (nefiscalizate), spun reprezentanții companiei.

„Concurența puternică din domeniul producției și comercializării cărnii de pui determină prețuri scăzute pe piață, uneori chiar mai mici decât costurile de producție. Costurile noastre de producție sunt mai reduse datorită folosirii energiei regenerabile pentru încălzit pasărilor (...)”.

Grupul de firme Morandi reunește sub aceeași umbrelă trei companii: Morandi Com, care administrează patru ferme de creștere a păsărilor cu o capacitate de producție de 630.000 de pui per serie, fabrica de carne Morandi, unde se tranșează și ambalează carnea de pui și Prod-ovo Grup, un centru de ambalare ouă.

Cele mai vândute categorii de produse din portofoliul companiei sunt mărcile de carne de pui „Puiul Gospodarului” și produsele semipreparate marca „Copioso Gata de Gătit”, în timp ce comerțul cu ouă reprezintă 10% din veniturile totale ale grupului, potrivit reprezentanților Morandi.

„Avem brandurile proprii, pe care le oferim prin magazinele Morandi și prin rețelele de hipermarketuri partenere, Carrefour și Profi, dar producem și pentru mărci private ale partenerilor, ca de exemplu carne de pui marca „Gusturi Românești” și ouă marca „365” pentru Mega Image sau carnea de pui marca „Bun, din România” pentru Billa”, a explicat Cătălin Moraru.

Pe lângă contracte de vânzare de carne de pui și ouă încheiate cu mari lanțuri de magazine (Mega Image, Billa, Carrefour, Profi) Morandi își vinde produsele și prin rețeaua proprie de magazine formată din zece unități din regiunea Moldovei, magazine aflate în Vaslui, Iași, Bârlad și Huși.

Cătălin Moraru estimează o creștere a cifrei de afaceri cu aproximativ 30% în acest an ca urmare a măririi capacității de producție prin înființarea unei noi ferme de creștere a păsărilor. Deocamdată grupul de firme Morandi nu vinde către export, dar a început să implementeze standardele de calitate necesare pentru a putea pătrunde pe piețele externe, potrivit reprezentanților companiei.

„Pentru anul în curs estimăm că vom depăși 60 mil. lei (...). Pe termen scurt, Morandi își propune înființarea unei noi ferme pentru creșterea puilor în sistem tradițional în aer liber, proiect aflat în derulare în faza obținerii autorizațiilor legale necesare. Pe termen mediu și lung avem în vedere diversificarea produselor oferite, prin producerea unor sortimente noi.”

Producția și prelucrarea cărnii de pasăre este o industrie de peste 360 milioane de euro care în 2015 număra 54 de companii. Principalii competitori ai Morandi sunt companiile cu același domeniu de activitate: Transavia, Vanbet, Avicola Focșani, Vitall, Avicola Slobozia, Avi-Top, dar și altele.

Grupul de firme Morandi a fost înființat în anul 1993 în localitatea Lipovăț, județul Vaslui, de către omul de afaceri vasluian Cătălin Moraru, singurul acționar al companiei.

Articol publicat în ediția tipărită a Ziarului Financiar din data de 05.07.2016